

Fondazione Culturale PENSARE oltre
Presenta

LA BOTTEGA DI MAESTRI D'ARTE

Corso di Formazione – 1 giorno (8 ore)

“Il Carisma, La Crisi, Il Successo Professionale, anche nel contesto digitale”

INTRODUZIONE

Come si manifesta la crisi? Qualcosa di imprevedibile interviene ed ecco la crisi.

Il Carisma interviene nella crisi come capacità di saperla attraversare, analizzandone le criticità, cogliendone il punto di svolta e trovando nuove direzioni.

Che venga considerata economica, finanziaria, sociale, o individuale, la crisi è effetto del tempo, del cambiamento, è punto di svolta. Considerare la crisi come segno del male, nega l'insorgenza della differenza e della variazione.

Molti aspetti della nostra vita stanno cambiando, e ci chiedono di acquisire strumenti di crescita che richiedono formazione ed educazione. Il contesto digitale, il lavoro in remoto, obbligano a rimodulare le relazioni con i collaboratori, gli studenti, i clienti, il pubblico, attraverso le *barriere* della comunicazione virtuale.

PENSARE oltre, attraverso i Corsi di Formazione di *Maestri d'Arte*, risponde alla crisi con la ragione, la competenza, con strumenti concreti, culturali e artistici. Nella crisi c'è da fare e le cose non sono già fatte, non sono già pronte. In tempo di crisi è indispensabile mettere in campo tutte le risorse per creare, ideare strategie nuove per il futuro.

Instaurare modelli in cui la comunicazione sia puntuale, efficace e allo stesso tempo gradevole, è un'arte dell'esibizione che richiede **etica** ed **estetica**. Il mezzo tecnologico richiede arte nel comunicare, un impatto visivo, un ritmo della comunicazione suoi propri.

Gli artisti possiedono il *know-how* per superare le barriere, in palcoscenico come sullo schermo, emozionando e catturando l'attenzione; questa è la chiave fondamentale del loro successo.

Quando comunico con un interlocutore è indispensabile che il messaggio sia recepito con attenzione e coinvolgimento, per riuscire ad affrontare ciò che occorre fare; questo è prerogativa essenziale del Carisma.

Maestri d'Arte offre un approccio altamente qualificato per affrontare le difficoltà, con valide risorse per procedere, verso un'operatività di qualità in direzione della leadership.

Maestri d'Arte è un Brevetto Originale registrato da Fondazione Culturale *PENSARE oltre*, il paradigma formativo del Corso di *Maestri d'Arte* è dunque un'elaborazione originale, che attinge alla tradizione del Rinascimento.

L'arte è una condizione del vivere individuale, senza la quale non vi è la libertà di fare, di inventare, di prosperare, con *Maestri d'Arte* l'esperienza della *Bellezza*, espressione chiave del Rinascimento che ha guidato e guida le civiltà, ritorna ad affermarsi soprattutto nella crisi come il ponte di comunicazione e di relazione più potente ed efficace.

I FORMATORI DELLA BOTTEGA

Prof.ssa Gabriella Landini Saba

Docente di Filosofia – Scrittrice – Psicanalista

“Il Carisma non è una prerogativa di pochi, è l'arte di mettere in gioco i talenti.
È il piacere di riuscire in un'esperienza di profitto e di eleganza”.

Maestro Elisabetta Armiato

Former Prima Ballerina Étoile della Scala

Presidente Fondazione PENSARE oltre – Direttore Artistico Maestri d'Arte

"L'estetica esprime il contenuto e la forma della *Bellezza*. Non è un canone obbligato.
Qualità della relazione soprattutto in remoto, è Carisma quando genera un impatto “magico e coinvolgente”.

Dott. Luca Forlani

Giornalista – Conduttore – Inviato Rai1 “La vita in diretta”

“Comunicare” dal Latino *cum + munus*, significa mettere in comune: voce, dizione, enfasi, espressività ben calibrati, rendono efficace e carismatico il contenuto comunicato, anche attraverso il digitale”.

Maestro Fabrizio De Giovanni

Attore – Direttore Artistico di Itineraria – 25 anni di Teatro Civile

“Ponendosi davanti ad un pubblico ben prima di ogni tecnica di comunicazione efficace
ci si deve chiedere se si ha davvero qualcosa di importante da dire e da dare.
Questa consapevolezza e volontà trasforma in Arte la nostra narrazione”.

CONTENUTI

“Il Carisma, la Crisi, il Successo Professionale anche nel contesto digitale”

La Bottega d’Arte si articola in sezioni teoriche e pratiche che prevedono la partecipazione interattiva dei presenti.

Sezione di teoria rivolta ai temi attinenti al Carisma.

Prof.ssa Gabriella Landini Saba, scrittrice ed esperta nel campo della ricerca teorica e della formazione del singolo e del gruppo con progetti specifici di carriera. Già docente di Filosofia e Psicanalisi presso la Facoltà di Psicologia dell’Università di Bologna, è consulente scientifico del Fondo Francesco Saba Sardi della Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori.

Sezione teorico-pratica sui temi dell’impatto estetico ed espressività del gesto.

Maestro d’Arte Elisabetta Armiato, già Prima Ballerina Étoile del Teatro alla Scala, Presidente della Fondazione Culturale *PENSARE oltre*, Direttore Artistico di *Maestri d’Arte*.

Esperta della formazione per l’estetica nella comunicazione visiva, fornisce strumenti pratici efficaci per la presenza estetica, l’impatto visivo e l’eleganza nel contesto professionale anche in digitale.

Sezione teorico-pratica sull’impatto comunicativo efficace e l’uso della voce nel digitale.

Maestro d’Arte Dott. Luca Forlani (in remoto), giornalista, attore, conduttore, giovane volto noto della Rai, fornisce strumenti ed esercizi indispensabili ad affinare lo stile della comunicazione, il tono, la modulazione, la dialettica e la mimica in remoto.

Sezione teorico-pratica sull’impatto emozionale della comunicazione e relazione a distanza.

Maestro d’Arte Fabrizio De Giovanni, Attore di esperienza 30ennale sia con la Compagnia Teatrale di Dario Fo e Franca Rame, che con la Compagnia Teatrale Itineraria, di cui è fondatore e protagonista del Teatro Civile, fornisce strumenti ed esercizi essenziali per l’efficacia e l’empatia nella comunicazione verbale.

PROGRAMMAZIONE E ORARI DEI CORSI SONO DECLINATI E ADEGUATI DI VOLTA IN VOLTA SULLE SPECIFICHE ESIGENZE DELLA CATEGORIA DI PARTECIPANTI.

NOTE FINALI

Maestri d'Arte è un Brevetto Originale registrato da Fondazione Culturale *PENSARE oltre*, Ente non-profit internazionale apartitico e non confessionale, è un nuovo paradigma per l'educazione e la formazione che incarna e attua una filosofia di sviluppo individuale che riconosce il ruolo centrale *dell'Arte* nell'esperienza di apprendimento umano.

Ispirato alla *Bottega* del Rinascimento, contesto storico e culturale che ha influenzato il mondo, *Maestri d'Arte* è un ambiente in cui Formatori, Artisti e *Maestri d'Arte* trasferiscono i loro *Saperi* lavorano insieme, per scoprire e sperimentare i propri talenti.

PENSARE oltre svolge una costante attività di diffusione e consegna come Ateneo itinerante, di *Maestri d'Arte* attraverso *Botteghe d'Arte*, incontri formativi, Masterclass, Corsi di alta Formazione e manifestazioni culturali.

Fondazione Culturale *PENSARE oltre*

+39-02- 87348184

maestridarte@fondazionepensareoltre.org